

Diferencias entre Mercado de Capitales y Mercado de Valores

POR [TANOJ VASHI DE LA TORRE](#)



15/02/2019



[Tanoj Vashi de la Torre](#)

Antes de proceder a la delimitación de ambos conceptos, conviene exponer que se entiende por Mercados Financieros. En concreto, se entiende como aquel mecanismo a través del cual se procede a las transacciones de activos financieros y se determina su precio.

Hemos de destacar que este concepto **no queda delimitado a un espacio físico o virtual**, sino que se extiende a sendos campos en los que se compran y venden activos financieros.

El objetivo de los mercados financieros es claro, *“colocar en el mismo mercado a todos los compradores y vendedores interesados en intervenir en alguna transacción”*.

Esto se lleva a cabo mediante la **conexión entre personas y empresas** en busca de financiación con aquellos que posean excedentes y quieran comprar esos activos.

Por ende, el objetivo de tales mercados es actuar como vía para dirigir esos ahorros hacia empresas o países con necesidades urgentes de financiación.

Sin embargo, no todos los mercados deben ser calificados como “financieros”, pues este término se circunscribe a aquellos mercados en los que las transacciones no se fueran a consumir en el momento de su compra.

Asimismo, procederemos a analizar las principales diferencias entre el Mercado de Capitales y el Mercado de Valores.

Mercado de Capitales y Mercado de Valores

Estamos ante un tipo de mercado financiero donde se llevan a cabo distintas transacciones de compra-venta de títulos valor, activos financieros y otros tipos de unidades económicas, como las acciones o los títulos de deuda a largo plazo.

Este mercado permite a los inversores participar como socios –proporcionalmente al capital invertido- en aquellas empresas.

1. Principales características

- Tras la compra de acciones, el inversor se convierte en socio de la empresa en la parte proporcional al capital aportado.
- Alto nivel de liquidez en el mercado de capitales, por lo que la compra-venta de títulos es relativamente sencilla.

- Alta volatilidad, pues nos encontramos ante un mercado de rendimientos variables.
- No existe garantía alguna en cuanto a la obtención de beneficios.
- La compra-venta de títulos no queda limitada a un plazo, por ende, cada inversor elige cuando comprar o vender.

2. Clasificación del Mercado de Capitales

El Mercado de Capitales puede dividirse a su vez en:

I. Mercado Crediticio: este se desarrolla entre inversores y entidades de crédito. Quedan agrupadas todas las transacciones de préstamos y créditos realizadas por los agentes económicos.

Estas inversiones se les denominan “operaciones de activo bancario” y podemos definir las como: *“aquellas que los bancos realizan cediendo a sus clientes cantidades dinero, determinadas previamente o meramente determinables, con cargo a los depósitos que han recibido de sus clientes o a sus propios recursos financieros”*.

En definitiva, los bancos entregan dinero, reservándose el derecho a su devolución a cambio de un interés en el plazo y forma pactado.

II. Mercado de Valores: es un tipo de mercado de capitales donde se negocian instrumentos de renta fija y variable.

El núcleo de su actividad se basa en el intercambio de activos financieros tales como acciones, fondos u obligaciones.

Entre los actores del mercado de valores, podemos encontrar:

- Emisores.
- Inversionistas.
- Intermediarios.
- Otros agentes económicos.

Su marco normativo lo encontramos en el [Real Decreto Legislativo 4/2015](#), del 23 de octubre, por el que se aprueba la Ley del Mercado de Valores que deroga la Ley 24/1988, de 28 de julio.

Estas normas tienen por objetivo regular tanto los **mercados de valores primarios como secundarios**, así como establecer los principios de su organización y funcionamiento y regular la actividad los sujetos y entidades que intervienen en este.

Así, cabe distinguir:

1. Mercado Primario de Valores: se emiten o colocan valores de primera emisión que se lleva a cabo por parte del **Estado o Banco Central** y los bancos e instituciones financieras, así como las Sociedades Anónimas inscritas en el Registro de Valores que mantiene la Superintendencia de Valores y Seguros o SVS.
2. Mercado Secundario de Valores: se lleva a cabo la transferencia de títulos emitidos en el mercado primario. En este mercado los inversores participan de forma directa o mediante agentes de valores o corredores de bolsa.

3. Diferencia entre Mercado de Valores y Mercado de Capitales.

- La característica principal que diferencia ambos mercados se encuentran en lo relativo a los **tiempos de negociación**, pues en el mercado secundario se negociarán los títulos que ya han sido emitidos y negociados en el mercado primario.
- En el mercado primario solo podrá realizarse un **número limitado de operaciones**, a diferencia de lo que procede en los mercados secundarios, en los que los títulos podrán ser intercambiados sin límite alguno.
- La finalidad del mercado primario es la de colocar los títulos por primera vez. A sensu contrario, en el mercado secundario, se pretende dar liquidez a los títulos ya emitidos.

Ejemplo:

1. Un ejemplo de mercado primario de valores sería la salida a [bolsa](#) de una empresa o la ampliación de capital de una empresa mediante la emisión de nuevas acciones.
2. Los ejemplos de mercados secundarios son las **Bolsas de Valores como Hong Kong Exchanges** (China) o **Japan Exchange Group** (Tokyo).

¿Cómo afectan estos mercados a la economía nacional e internacional?

La función de los mercados de valores es vital para la economía nacional e internacional, pues contribuye al **desarrollo económico**, brinda liquidez a la inversión, conecta a las empresas y entidades del Estado en búsqueda de financiación, favorecen la valoración de activos financieros y la asignación eficiente de recursos.

Por desgracia, el mercado de valores queda expuesto a la especulación debido a los numerosos movimientos diarios de las acciones.

Además, no debemos olvidar que la inversión en bolsa está sujeta, a los **riesgos de los ciclos económicos**, actuando como fiel reflejo del contexto económico, político y social de un Estado.

Extractado de: Revista Digital INESEN