

Ventajas e inconvenientes del Just In Time.-

POR [MARÍA JOSÉ MARTÍN CERVILLA](#)



[María José Martín Cervilla](#)

Cuando trabajamos en una empresa, a veces, no nos damos cuenta de **la cantidad enorme de tiempo que podemos perder** desde que arrancamos el ordenador, lo apagamos, reiniciamos, esperamos una llamada o una reunión... **Con el coste que supone para la empresa** si multiplicamos por el número de trabajadores y días del año laborales.

La filosofía de trabajo del Just In Time, que vimos en un post anterior, se basa en el ahorro de estos tiempos desperdiciados y en el ahorro de materiales. Por lo que **“las materias primas y los productos llegan justo a tiempo, con la calidad justa y en la cantidad justa”**. Consideran también que un producto bueno y barato se vende sólo.

El JIT conlleva muchas ventajas entre las que podemos destacar:

- Reduce los niveles de inventarios en todos los pasos de la cadena productiva y por tanto los costos de mantener inventarios más altos, costos de compras, de financiación y de almacenaje.
- Minimiza las pérdidas por suministros obsoletos.
- Exige una relación más cercana con los proveedores.
- Se fomentan las compras a lo largo plazo al proveedor, lo cual, permitirá planificarse de forma más óptima y ofrecer mejores precios.
- El sistema es flexible y permite cambios rápidos.

Por otra parte, el JIT no es todo ventajas, también conlleva algunos inconvenientes:

- Se originan problemas de ruptura de stocks o retrasos si no está correctamente planificado el aprovisionamiento de materiales. De forma que pueden reducir los beneficios.
- Como las compras son de pequeñas cantidades, el proveedor puede subir el precio de las mismas. Pero con la relación a largo plazo con el mismo podemos exigir una bajada del precio de las materias primas o un aumento de la calidad.
- Aumenta el coste ocasionado por cambiar de proveedor.

En la aplicación del JIT, el proceso es soportado por la participación activa de todo el personal de la empresa en actividades de mejora, las cuales contribuyen a elevar la moral de los mismos y ayuda a ser cada día más competitivos. Se reflejará en la mejora de la posición relativa de la empresa en el mercado, medida por su nivel de rentabilidad que le asegurará la viabilidad a largo plazo ¿ lo aplicamos?

Extractado de Revista Digital INESEM