

Gestión de Redes Sociales – Facebook

por José Camilo Daccach T. | Internet, Mercadeo, Tips



Situación:

Existe una multiplicidad de redes sociales disponibles para comunicar lo que necesite comunicar, y más bien lo que hay es una carencia de personal o tiempo para hacerlo. Como mínimo, deberá poder mantener su presencia en Facebook, LinkedIn y Twitter.

Replicamos una serie de recomendaciones propuestas por Shortstack, y que hemos aplicado con éxito, que le permitirán con poco tiempo en cada una de las redes sociales recomendadas, tener una presencia adecuada en las mismas, en esta ocasión para aplicarlas en Facebook.

Recomendación:

Programe su participación en Facebook en dos sesiones, una en la mañana y otra en la tarde así:

En la mañana:

- Publique una actualización. Decida si va a ser una foto, un video o un enlace a un contenido interesante, bien sea propio o ajeno.
- Programe una actualización para más tarde
- Responda a las preguntas y comentarios de sus seguidores

- Invite a cinco personas de los grupos de Facebook a los que se ha unido a ser seguidor de su página.

En la tarde o noche:

- Publique una nueva actualización y procure que sea de una temática o corte distinta a las publicadas en la mañana
- Responda a las preguntas y comentarios que los seguidores hayan formulado a lo largo del día
- De un vistazo a los perfiles y páginas que han hecho clic en el botón “me gusta” a lo largo del día y verifique si vale la pena devolverles el gesto con otro “me gusta”.

Esta estrategia no le debe tomar más de 15 minutos al día.

Extractado de: Delta Asesores